

Una experiencia innovativa: el periódico como estrategia de aprendizaje

Pedro Ahumada A.*
Juana Marinkovich R.**

* Magister en Educación, Profesor Titular del Instituto de Educación de la Universidad Católica de Valparaíso y Coordinador del Proyecto PRODEBAS/UCV. Especialista en Evaluación Educacional y Formulación de Proyectos Educativos.

** Doctora en Lingüística, Profesora Titular del Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje de la Universidad Católica de Valparaíso y Consultora del Proyecto PRODEBAS/UCV. Especialista en Lingüística Aplicada.

El presente artículo describe una de las tantas innovaciones educativas que el proyecto PRODEBAS (Proyecto de Mejoramiento de la Enseñanza Básica), durante sus seis años de duración, impulsó en diferentes escuelas de Educación Básica, tanto a nivel urbano, urbano-marginal y rural. La experiencia descrita corresponde a un intento de introducir una metodología que utiliza el periódico como un medio de comunicación social, capaz de mejorar la comprensión lectora de los estudiantes. Se describen las estrategias seguidas para lograr que el estudiante-lector no participe como un mero receptor, sino que ponga en juego al máximo todas sus capacidades para codificar, almacenar, integrar, explicitar e inferir información de los textos periodísticos. El artículo muestra también las actividades que gradualmente fueron utilizadas, a fin de aproximar a los alumnos a los diferentes elementos de un periódico. Finaliza la explicación de esta experiencia con los resultados, efectos e impacto de la innovación, tanto en la comunidad educativa como familiar.

This paper describes one of the many educational innovations which the PRODEBAS (Proyecto de Mejoramiento de la Enseñanza Básica) (Improvement of Elementary School Project) has implemented in various urban, urban-peripheral and rural elementary schools. The present experience constitutes an attempt to introduce a method that employs the newspaper as a communication medium that improves the students' reading comprehension. The strategies developed in the students- not to have them participate as mere receptors but to make them put into practice all their skills at codifying, storing, integrating, making explicit and inferring information from journalistic texts- are described. In addition, this paper shows the activities that were sequentially employed to get the students familiarized with the different elements of a newspaper. The results, effects and influences of this experience, on both the school community and the family, are provided in the conclusion.

1. A MODO DE INTRODUCCION

El tema de la innovación educativa ha sido caracterizado por numerosos autores, coincidiendo todos ellos en que lo importante es que esta acción constituya un proceso planificado, que involucre a toda o parte de la unidad educativa y que sean los propios actores los que asuman responsablemente el cambio, a fin que éste pueda ser sostenido en el tiempo.

Consecuentes con esta concepción, un grupo de instituciones universitarias (Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Universidad de La Frontera, Universidad de La Serena y la Universidad Católica de Valparaíso) y el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas del Ministerio de Educación, se propusieron, en 1990, llevar a cabo un proyecto que, contando con el financiamiento de la Organización de Estados Americanos, apuntaba a introducir innovaciones educativas en escuelas básicas urbanas, urbano-marginales y rurales.

Esta experiencia multinacional, a la que se sumaron, además de nuestro país, Colombia, Venezuela y Argentina, durante sus seis años de desarrollo generó una serie de procesos verdaderamente innovadores.

El escaso foro que tuvo el proyecto, tanto durante su ejecución como en el momento de dar a conocer sus resultados, ha comenzado recién a revertirse cuando sus investigadores principales difundieron algunas de las estrategias y acciones realizadas, como también los posibles efectos e impacto que estarían produciéndose en las unidades educativas donde se trabajó y en las comunidades en que éstas estaban insertas. Un ejemplo de estos efectos lo constituye la experiencia de la introducción del periódico en el aula, que se describe a continuación y que se realizó en el marco de PRODEBAS/UCV.

La experiencia en cuestión surge de la necesidad de incorporar una metodología innovativa, que permita mejorar la capacidad lectora a través de un medio de comunicación escrito real, como lo es el periódico. Este acercamiento constituirá un primer paso para acceder a

otros textos, tanto en el ámbito escolar, como, más tarde, en la vida profesional.

En una primera etapa, se trata de identificar un establecimiento educacional, que por sus características constituya un lugar propicio para iniciar dicha experiencia. Surge así la Escuela E-368 “Ministro Zenteno”, ubicada en el sector de Achupallas, Viña del Mar, la que decide participar con un 4° año Básico, un 5° y un 6°.

En una segunda etapa, se procede a determinar la metodología a seguir, como también la empresa periodística dispuesta a apoyar la iniciativa. En lo que respecta a la metodología de la lectura de un periódico, dos especialistas en el área se abocan a la redacción de un Manual, que contemple tanto las bases de la lectura como las estrategias de acceder al periódico a través de actividades motivadoras y eficaces. En cuanto al apoyo de algún diario en circulación de la zona, éste se materializó a través del Diario LA TERCERA.

En una etapa siguiente, se concibe un plan de capacitación de los profesores interesados en la experiencia, el que contempla cinco sesiones, centradas en las estrategias de lectura, funcionamiento de un periódico, técnicas de archivo y actividades a desarrollar a partir de la lectura de un periódico.

Una vez finalizada la etapa de capacitación, se entrega a los profesores una guía de planificación de las sesiones de trabajo (una sesión semanal durante cuatro meses) con los alumnos, las que se llevan a cabo en cada curso seleccionado.

2. EL PROCESO INNOVADOR EN LA ESCUELA

Sobre la base de la experiencia acumulada en torno a la realización del proyecto PRODEBAS, es posible señalar que el éxito en un proceso innovador reside en el respeto a ciertas condiciones del contexto educativo y a la realización ordenada de determinadas acciones.

En primer lugar, toda innovación debe surgir como una respuesta a una determinada necesidad o problema educativo, reconocido como urgente por la propia institución. El cumplimiento de esta condición

permite que las intervenciones propuestas no resulten ajenas y sean asumidas, tanto por los profesores como por los estudiantes y demás integrantes de la comunidad educativa.

Si a esta decisión de innovar se suma una estrategia de planificación conjunta, que vaya considerando no sólo la propuesta de los que lideran la innovación, sino también la de aquellos que participan en ella, el proceso generará seguridad y credibilidad. Si bien en un comienzo se tiene la impresión de una lentitud en el avance o progreso del proyecto, al final se reconoce que se trata de una forma diferente de trabajar, en donde los actores van asumiendo poco a poco la responsabilidad en la gestión.

Por último, otro aspecto importante a considerar es aquel relacionado con la capacitación, la que debe constituirse en un apoyo inicial sólido, el que durante la ejecución del proyecto puede convertirse en consultas esporádicas, según las necesidades de los actores de la innovación.

3. LA INNOVACION A TRAVES DE LA LECTURA DEL PERIODICO

3.1. El proceso de lectura

Leer comprensivamente es un proceso complejo, que pone en juego factores de orden físico, cognitivo, lingüístico y afectivo. El sujeto que lee no es un simple receptor de información, sino que participa activamente con todas sus capacidades cuando codifica, almacena, integra, explicita e infiere información del texto al cual se enfrenta.

El lector construye en su mente un texto, cuyos cimientos están dotados por el texto escrito original. Al respecto, Gómez Macker (1994) señala que cualquier comportamiento comprensivo, para que tenga éxito requiere no sólo de la capacidad y el impulso de comprender, sino también del apoyo del conocimiento ya adquirido y asimilado, es decir, del conjunto de saberes personales dentro del cual

el nuevo conocimiento de la comprensión última ha de encontrar su encaje.

Por otra parte, “el significado no está en los sonidos o en las letras, sino en la mente de quien los produce o los percibe” (Peronard, 1992:124).

Se confirma así la participación del sujeto en la lectura, ya que “la comprensión de un texto no se logra pasivamente: es una actividad que exige un esfuerzo consciente y una participación intencionada del oyente/lector, quien debe ejercer control sobre sus procesos mentales a fin de activar su conocimiento previo, poner en juego su capacidad de raciocinio, controlar su atención para, finalmente, construir en su mente un texto coherente que, en lo posible, coincida con el intencionado por el autor” (Peronard, 1992:135).

Uno de los planteamientos más acorde con los principios ya presentados acerca del proceso lector, es el que postula que el sujeto va generando y comprobando hipótesis a medida que lee. Es necesario destacar que esta estrategia se ha puesto en evidencia en los buenos lectores y en aquellos que muestran significativos niveles de monitoreo cognitivo o control metacognitivo.

Cada vez que una persona lee de manera eficiente, tendrían que estar presentes la generación de hipótesis y su verificación, pues de esta manera se produciría realmente una comprensión del texto escrito y un “encaje” entre el conocimiento recién adquirido y el almacenado en la memoria del sujeto.

Todo lo anterior permite señalar que el desempeño exitoso de un lector se debe al uso de estrategias, que Goodman (1986) denomina de predicción, de muestreo y de inferencia.

La primera consiste en generar hipótesis durante la lectura, basándose en ciertas pistas que entrega el mismo texto (título, palabras-clave, distribución del texto, tipo de letras, imágenes, gráficos, etc.) y que permiten construir un esquema básico de acceso al significado.

Estrechamente unida a la anterior, la estrategia de muestreo colabora en la comprobación o verificación de las hipótesis planteadas. Para ello, se cotejan las pistas de la primera lectura con los índices

(Goodman, 1986) o elementos redundantes, que completan y comprueban las suposiciones generadas durante la lectura.

La tercera estrategia, llamada de inferencia, permite al lector completar elementos ausentes en el texto, ya sea con la información intertextual o bien acudiendo a su conocimiento de mundo.

A estas tres estrategias lectoras básicas, puede agregarse la autocorrección, que apunta a reconsiderar lo leído cuando no se pueden confirmar las expectativas.

3.2. El periódico como texto

Un texto es un entretrejo de información visual y no visual. La conjunción entre estos dos tipos de información es lo que permite comprender el texto. Ningún texto es lo que la suma de las palabras o frases que lo componen significa, sino mucho más que eso.

Texto y contexto conforman un todo que muestra el significado real del texto. Los soportes textuales son parte del contexto y pueden ser portadores materiales o físicos, como es el caso de los libros, diarios, revistas, afiches, etc.

Estos soportes señalan el ámbito, el universo propio, con sus posibilidades y restricciones, que, al ser conocidas por el usuario, aportan por sí mismas significado adicional a los textos, información tan importante como la de tipo lingüístico. Por ejemplo, las letras tamaño catástrofe del titular del diario alertan al lector sobre su importancia.

Todo texto nace de una necesidad, procura un propósito y cumple una función social. De ahí que existan diferentes tipos de textos, desde un aviso caminero, un afiche, una carta, una novela, una encuesta, hasta un periódico.

Los textos pueden organizarse de distinta manera; así, una noticia periodística se estructura en torno a una entrada y un cuerpo. La entrada debe reunir, de forma condensada, la noticia. Tiene que dar respuesta a quién, cuándo, qué, dónde, por qué y cómo. Puede faltar

alguno de ellos; normalmente son imprescindibles “quién”, “qué” y “dónde”. El cuerpo de la información aclara, matiza o completa lo que se dice en la entrada.

Además, el periódico en su conjunto contiene textos bien precisos, como la primera página, las cartas al Director, el editorial, el comentario u opinión, la publicidad o los avisos y el resumen de noticias o sumario.

3.3. El periódico en el aula

El periódico cuenta, todos los días, la historia del mundo que nos rodea; es un medio de comunicación. Su lenguaje son los textos, las fotografías, los titulares, la distribución en las páginas, etc. Los mensajes son las noticias, las cosas que suceden en el entorno.

Al trabajar la prensa en la escuela, debemos aprender a leer y a interpretar los periódicos, a familiarizarnos con ellos, a entender los hechos y a respetar y conocer las opiniones de los demás.

Veamos, pues, qué actividades (inspiradas en las sugerencias de García Novell, 1992) nos permitirán introducirnos en la lectura del periódico.

1. Conozcamos la estructura del periódico

La primera tarea en la clase será conocer lo que es un periódico. Se organiza el curso en grupos.

Cada grupo toma un periódico y sigue las instrucciones del profesor en cuanto a la estructura de un diario. Una vez terminada la explicación, se procede a solicitar a cada grupo que identifique las secciones señaladas por el profesor. Posteriormente, se recogen los periódicos y se almacenan en el lugar previsto con anterioridad.

2. Conozcamos la primera página

Otra actividad puede centrarse en la identificación de la primera página.

Cada grupo toma un periódico y se centra en la primera página, siguiendo las instrucciones del profesor en cuanto a la organización de la primera página de un diario. Una vez terminada la explicación, se procede a solicitar a cada grupo que seleccione una noticia que, por su titular, les sea de interés (se anota en el pizarrón las posibilidades y se llega a un consenso). Esta noticia va a ser leída en silencio según su estructura: primero el título o imágenes, anticipando de lo que se trata (aquí cada grupo da su versión en voz alta y se llega a una conclusión), luego lee sólo palabras que el profesor ha subrayado en el texto (se comentan las diferencias entre lo predicho y este subrayado), enseguida se centra en el primer párrafo o entrada, el que permitirá confirmar o desechar lo establecido anteriormente.

Se le indica a los grupos que el resto de la información constituye el cuerpo de la noticia y que, a partir de su lectura, respondan las siguientes preguntas: Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde y Por Qué. Se señala también que, al término, aparece la conclusión y que la resuman brevemente.

Al término de la actividad, se verifican los resultados obtenidos por cada grupo y se transcriben en el pizarrón.

La noticia seleccionada va a ser seguida, durante la experiencia, de acuerdo a su desarrollo en los diarios de los restantes días de la semana. Finalmente, se recorta y se archiva en una carpeta, de acuerdo a las normas de archivo que se darán a conocer oportunamente.

3. A la búsqueda de una noticia en Crónica

Cada grupo toma un periódico y se centra en la sección crónica y selecciona una noticia. A continuación, se anota en el pizarrón cuáles son esas noticias, seleccionando las que serán leídas por cada grupo.

Cada grupo lee, en primer lugar, el título de la noticia, anticipando de qué se trata y anota su predicción. Enseguida procede a la lectura del primer párrafo, para verificar lo anticipado. Continúa con el resto del texto, subrayando las palabras que no entiende, las que son posteriormente explicadas por el profesor o se busca en alguna fuente

que esté a su alcance (se puede preparar una ficha por cada término desconocido).

Una vez terminada la lectura, se toma nota de los personajes citados, de los organismos o de los hechos más importantes que aparecen en la noticia y del ámbito en que ésta se da. Finalmente, cada grupo da cuenta al resto de la clase de los resultados de la lectura.

Esta actividad puede dirigirse a asignaturas en particular. Por ejemplo, determinar si las noticias comentadas se relacionan con contenidos de tipo geográfico, histórico, artístico, científico o lingüístico e incorporarlas para ser tratadas con más detalle en la asignatura correspondiente.

4. Los titulares cambiados

Cada grupo toma un periódico y recorta distintos titulares de noticias. Después, se fraccionan estos recortes según los distintos elementos de una noticia: quién, qué, dónde, cuándo, cómo, por qué. A continuación, se hacen montones según los elementos predeterminados. Se barajan los recortes de cada montón, se mezclan y se revuelven. Al azar, se extrae un recorte de cada uno de los montones, se ordenan según los elementos de la noticia y se leen por grupo los nuevos titulares.

5. El archivo de las informaciones más importantes

Cada grupo lee titulares y primeros párrafos de una sección determinada de la prensa, selecciona y recorta las informaciones más importantes y procede a archivarlas, pegándolas en hojas de papel blanco, las que se incorporan en carpetas por terna. En los márgenes de la hoja se escriben el nombre del periódico, fecha, sección, tema y subtema (si lo hubiere) al que pertenece la carpeta. Los recortes deben ordenarse cronológicamente. Hay que confeccionar también un índice o fichero en el que estén relacionados todos los temas, con subtítulos correspondientes, de que se disponga en el archivo. Esta actividad se desarrollará periódicamente. No olvidar ordenar los re-

cortes de la noticia que se está siguiendo, los que servirán para confeccionar un mural al final de la experiencia.

6. Una noticia a debate

Revisar el periódico y elegir una noticia que se preste a discusión (acontecimiento de la actualidad). Es imprescindible que haya dos opciones diferentes, dos puntos de vista, dos alternativas. Organizar cada curso en tres grupos bien diferenciados. En un grupo, estarán los que se muestren a favor de una postura: en el otro, partidarios de una posición contraria; el tercero, será espectador con voz y voto. El debate comenzará dando a conocer los dos puntos de vista y argumentándolos lo mejor posible. Los dos grupos que van a debatir el tema deben buscar información, documentarse, argumentar cada una de sus tesis. Para ello, deben leer los periódicos, consultar bibliografía adecuada y preparar entre ellos la discusión. Cada uno de esos grupos podrá, además, elaborar murales, gráficos e ilustraciones, que sirvan para enriquecer sus argumentos y para clarificarlos. Se debe elegir también un moderador.

Comenzar el debate de los argumentos, preparados en la sesión anterior, a cargo de los portavoces de cada uno de los grupos. Primero, una exposición inicial donde se resuman las dos posturas diferentes. A continuación, turnos sucesivos de réplica, en las que van interviniendo otros miembros de esos dos grupos.

Transcurridos unos minutos, se da paso a las preguntas de los alumnos del público. A la vez que se contesta a esas preguntas, puede haber un diálogo cruzado entre los representantes de las dos posturas. Antes de terminar, los portavoces hacen un resumen breve. Se procede después a la votación del público por las posturas y se elige cuál de ellas ha sido apoyada por la mayoría.

7. Las fotos que hablan

Cada grupo toma un periódico y se centra en ciertas noticias que contengan fotografías. Lee las informaciones de acuerdo a la meto-

dología sugerida en las actividades anteriores, recorta y pega las fotografías seleccionadas sobre un mural o un papel blanco. Enseguida, hacen hablar a los personajes, dibujándoles burbujas y colocando lo que expresan. Lógicamente, esa conversación tiene que ver con el asunto de la noticia.

Finalmente, se da cuenta del trabajo de cada grupo. Se puede aprovechar la motivación de ese instante para jugar a inventar cómo son y cómo piensan los personajes de la actualidad.

8. Un taller de historieta

La actividad anterior se puede enriquecer con la creación de historietas. La fórmula más sencilla será la de convertir las informaciones que cada grupo seleccione en historias, dando rienda suelta a la imaginación. Son historias nuevas que suceden en los escenarios de los temas de actualidad y que se entrecruzan con los hechos y personajes de la noticia. Por ejemplo, la historia de dos niños que van al Congreso y escuchan un importante debate.

9. El barrio y la noticia

Cada grupo selecciona una noticia de la primera página, la lee según la metodología sugerida en las primeras actividades y la relaciona con su mundo próximo.

Supongamos que los periódicos publican, en primera página, el nuevo índice mensual de inflación. Se propone a los estudiantes que salgan a la calle y hagan un trabajo, a lo largo de un período de tiempo, sobre la evolución de los precios en su barrio: que pregunten a los distintos comerciantes; que tomen notas de lo que valen los diferentes artículos; que pregunten a sus padres o familiares.

Deben clasificar los artículos según sean de primera necesidad o de un uso no tan necesario. Que vean lo que cuesta comer, vestirse, ir al cine, distraerse o vivir.

A lo largo de la investigación, observarán las variaciones de estos precios y así, cuando se publique el nuevo índice de inflación, podrán entenderlo, discutirlo y contrastarlo con sus propios datos del barrio.

Hay que proponer también a los estudiantes que se enteren de las razones de las subidas o bajadas de los precios de determinados productos, que lo descubran ellos mismos, que investiguen, que trabajen en su entorno.

10. Las noticias de la historia

Esta actividad se centra en la visita a hemerotecas, que son los archivos encargados de guardar y conservar los ejemplares de los periódicos. Cada periódico tiene su propia hemeroteca y también las bibliotecas públicas.

La simple lectura de las primeras páginas de los periódicos antiguos nos introduce en el conocimiento de acontecimientos que han configurado la historia de una determinada época. Y se podrán conocer estos hechos de una manera viva, como un relato de aventuras, a través de la crónica diaria.

Las diferentes secciones de esos periódicos constituyen un buen apoyo para el estudio de muchas materias escolares. Para ciencias sociales, sin lugar a dudas; pero también para la clase de lengua, de ciencias naturales o cualquier otra asignatura.

Podemos investigar sobre los modos de vida y las costumbres. Nos será muy útil –y divertido– fijarnos en los anuncios de la publicidad, en las fotografías o en la descripción periodística de los distintos personajes o de cuánto sucede a su alrededor.

11. De la realidad a la ficción

La clase selecciona una noticia y la lee de acuerdo a la metodología propuesta. Enseguida, escenifica el acontecimiento, escribiendo los diálogos que podrían suscitarse, reparte los papeles y pone en escena la representación.

Un trabajo de este tipo obliga a documentarse, leer todas las informaciones relacionadas con la noticia y conocer la personalidad de sus protagonistas.

Cada grupo debe encargarse de una tarea concreta: escribir el texto, pensar los decorados, construirlos, dirigir, interpretar o hacer la publicidad para llamar la atención de los otros cursos del colegio.

Otra fórmula consiste en mezclar a los protagonistas de varias noticias diferentes y convertirlos en los personajes de una acción nueva, irreal, producto de la imaginación de los estudiantes.

Una tercera posibilidad es la de trasplantar a una persona desde el mundo de las noticias a un escenario del mundo de la ficción.

12. El periódico hablado

La experiencia consiste en que, diariamente, cuatro o cinco alumnos son los encargados de preparar, a partir de la lectura de la prensa, una especie de “noticiero sonoro”, a través del cual informan de la actualidad a sus compañeros de colegio.

A una hora determinada, el grupo responsable recorre las distintas salas de clase, para contar en cada una de ellas las noticias más importantes.

El periódico hablado es una buena manera de introducirse en los contenidos de la información cotidiana. Es un trabajo que exige lectura a fondo de las noticias y una buena capacidad de análisis y de síntesis, para resumirlas y explicarlas con claridad y sencillez.

Esta actividad es susceptible de variaciones, ya que es preciso adecuarla a las posibilidades de cada escuela y de cada clase.

13. Revisemos los avisos de los periódicos

La actividad se centra en la lectura de distintas áreas de los anuncios que aparecen en los periódicos.

Las ofertas de viviendas, por ejemplo, nos aportarán infinidad de datos sobre los precios de casas y departamentos, tipos de edificaciones, modelos de viviendas, superficies, número de metros cuadrados, etc. Un estudio minucioso de estos anuncios permitirá realizar un trazado sociológico de la ciudad en que vivimos.

Las solicitudes y ofertas de empleo constituyen también una excelente fuente de información sobre sueldos, sectores de producción, tipos de empresas y niveles de exigencia. Esto servirá para dibujar un mapa económico de la localidad.

14. El color de las noticias

La propuesta consiste en colorear los diarios, en transformar su imagen.

Se distribuyen lápices de colores a los diferentes grupos de trabajo. Se les solicita que, a través de colores, diferencien las distintas secciones del diario; lo mismo para los géneros periodísticos, buenas o malas noticias, informaciones de agencia o elaboradas por el propio periódico, etc. Así, podemos determinar cuál es el color de los sucesos, el de los deportes o el de la política.

También, se puede diferenciar, en el conjunto del periódico y en cada una de las noticias, lo que es pura información y lo que es opinión, dándole un color distinto a cada una de ellas.

15. Comparemos los distintos periódicos

Se dan a leer distintos periódicos, con el fin de encontrar las características peculiares de cada uno de ellos. Se toma notas de las diferencias que se van descubriendo.

El formato es lo primero que llama la atención. Los hay más grandes, más pequeños, de un tamaño o de otro.

En la primera página destaca, naturalmente, el nombre del periódico, su tradición. Las noticias que allí aparecen son, en muchos casos, diferentes. Tendrán otra presentación, otra colocación en la página, otro titular. Será conveniente que durante varios días se anoten y analicen esas diferencias.

Los editoriales y los artículos de opinión también muestran la tendencia de un periódico. El tipo de letra también es diferente y el número de columnas por página y la superficie dedicada a cada noticia, como el lenguaje utilizado.

4. IMPACTO DE LA EXPERIENCIA

El impacto de la experiencia se midió principalmente a través de cuestionarios de opiniones, aplicados a los alumnos de los cursos que participaron en la experiencia y a los profesores que la aplicaron, como también a los padres y apoderados.

En cuanto a las respuestas obtenidas, casi un 70% de los alumnos manifiesta no haber leído nunca un periódico y un 100% declara estar satisfecho con la lectura de los diarios, ya que éstos les permiten sobre todo aprender más y entretenerse.

A la pregunta si les gustaría adquirir un diario todos los días, el 85% responde afirmativamente y que la sección del diario que más les gusta es la de deportes, porque les resulta entretenido. Igualmente, la que menos les gusta es la de política, aunque no dan razones de esta elección.

Además, concuerdan en un 100% con el agrado por las actividades desarrolladas con los diarios, centrando su preferencia en el “debate” sobre algún tema que apareció en algunos de los titulares elegidos por ellos mismos. En suma, todos manifiestan el deseo de continuar con la experiencia.

En las respuestas de los profesores, existe coincidencia en calificar la experiencia como exitosa, puesto que se ha logrado un incremento en la comprensión lectora, lo que se corroboró con los resultados obtenidos en pruebas especialmente preparadas para dicho efecto. Expresan que los niños se han sentido motivados e involucrados cognitivamente y afectivamente en las actividades programadas, sobre todo en el recorte de los titulares más importantes (i.e.: “Madre abandona bebé”) y sus comentarios, como también en el debate posterior. Asimismo, no sugieren modificación a la experiencia, sino más bien se muestran dispuestos a continuarla por un tiempo más prolongado, abarcando a un mayor número de cursos y asignaturas.

Destacan también el trabajo grupal y la integración de otros profesores, como lo demuestra la participación del profesor de Música, con quien crean la letra de una canción, que dice así:

“Hoy al tener un periódico
una gran ventana pude abrir
y con mis ojos yo descubrir
muchos mundos nuevos para mí.

Una noticia me alegró
otra me entristeció,
pero muy claro sí quedó
que mis sentidos agudizó.

Descubrir que mil letras van
diciéndome que el mundo
gira y gira
y yo también con él”.

Una consecuencia directa de esta integración es la elaboración y posterior adjudicación, por parte del colegio, de un Proyecto de Mejoramiento Educativo (PME), titulado “La lectura enriquece tu mundo y el mío”, cuyo resultado se materializó en la confección de una revista escolar trimestral.

Por otra parte, de la consulta a los padres y apoderados, se observa su satisfacción por el proyecto, el que permitió la incorporación del periódico al hogar y su comentario en familia, constituyendo un medio de integración y de conversación que antes no se conocía y del que ni siquiera se sospechaba su utilidad. Tal fue su impacto, que el colegio pudo posteriormente implementar una actividad denominada “Leamos el periódico en familia”, en que los padres y apoderados de kinder y primero básico aplicaron las mismas estrategias de lectura que se realizaron en aula.

Referencias bibliográficas

- García Novell, F.** (1992). *Inventar el periódico*. Ediciones de la Torre, Madrid.
- Gómez Macker, L.** (1994).Hacia el hablante-oyente real. En Peronard, M. y Gómez, L. (comp.). *La comprensión de textos escritos*. Informe Fondecyt 0805/92, Valparaíso.
- Goodman, H.** (1986). El proceso de lectura: Consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo. En Ferreiro, E. y Gómez, M. (comp.). *Nuevas Perspectivas sobre los procesos de Lectura y Escritura*. Siglo XXI, México.
- Peronard, M.** (1992). ¿Qué significa comprender un texto escrito? En Peronard, M. y Gómez, L. (comp.). *Estrategias de Comprensión*. Informe Fondecyt 430/90, Valparaíso.