

## Editorial

# Cuadernos.info 52 - Presentación de Temas Generales

## Cuadernos.info 52 - Presentation of General Topics

**Rayén Condeza Dall’Orso**, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile  
([rcondeza@uc.cl](mailto:rcondeza@uc.cl))

El dossier sobre *Comunicación de la ciencia y de la tecnología* que encabeza el volumen 52 de *Cuadernos.info* ilustra la diversidad de enfoques para abordar este campo de investigación en el espacio iberoamericano. Agradecemos el compromiso y la importante labor realizada por las doctoras Teresa Vernal y Lorena Valderrama en su calidad de editoras invitadas (linkear a editorial de dossier 52); se trató de una exitosa convocatoria de monográfico, que recibió 40 postulaciones provenientes de distintos países de la región, articuló redes de colaboración y equipos, y en cuya evaluación participó un equipo de evaluadores pares a quienes reconocemos su riguroso trabajo. Los seis manuscritos publicados muestran –como lo afirman Weingart y Guenther (2016)– que la comunicación científica es el vínculo crucial entre el mundo de la producción de conocimiento y el público en general, en un ecosistema mediático que multiplica continuamente sus posibilidades y en el que participan distintos actores, pero que a la vez genera nuevos desafíos: la democratización del conocimiento científico y lograr que la ciudadanía confíe en este último. Este escenario, en el que navegan las iniciativas de investigación sobre la comunicación de la ciencia aquí estudiadas, se ha visto aún más complejizado debido a la pandemia por COVID-19 y a la creciente desinformación asociada a esta y a otros temas. *Cuadernos.info* espera contribuir, con este primer dossier, a la relevante tarea de estrechar el vínculo de la ciencia con la sociedad y a hacer suyo el llamado de la UNESCO al derecho de las personas a la ciencia y a la cultura científica (UNESCO, n.d.).

En el espacio dedicado a *Temas Generales* presentamos nueve artículos que hemos agrupado en cuatro ámbitos principales, siguiendo nuestro compromiso de ser un espejo de la multiplicidad de algunos de los ejes de investigación desde los que se está produciendo el conocimiento sobre las comunicaciones en Iberoamérica en la actualidad. En el caso de este número, periodismo, comunicación política, comunicación y género, narrativas audiovisuales y publicidad forman parte de esos temas.

Javier Odriozola Chéné y Rosa Pérez Arozamena investigan la relación entre desigualdad y el coronavirus en los relatos periodísticos publicados por seis cibermedios españoles a lo largo del primer año de la pandemia. Su manuscrito contribuye a arrojar luz sobre una variable muy poco estudiada hasta ahora dentro de la verdadera explosión de artículos sobre la cobertura periodística de la pandemia publicadas en esta y otras revistas científicas de nuestro campo desde marzo de 2020. De hecho, la necesidad de estudiar el fenómeno de la desigualdad desencadenada por el COVID-19 ha sido previamente relevada en el ámbito de la salud global (Maffioli, 2020) y en la economía en tanto shock (Adams-Prassl et al., 2020) o como un virus desigual, que enfatiza la necesidad de acciones de justicia y de sustentabilidad de las poblaciones más vulnerables (OXFAM, 2021).

Las distintas formas de participación de los ciudadanos en *Cubadebate* al inicio de la pandemia son caracterizadas por Linnet Molina-Rodríguez a partir de su investigación sobre los comentarios publicados en este medio de comunicación digital. En un contexto de acceso creciente a Internet en la isla en los últimos años, que ha reconfigurado la regulación del acceso a la red por parte del gobierno cubano y las posibilidades de la ciudadanía y de los periodistas de ejercer la libertad de expresión, este artículo contribuye también a reflexionar sobre las tensiones que se producen cuando los gobiernos deben salvaguardar la salud pública de la población “sin socavar las libertades civiles fundamentales y los derechos humanos de todos” (Champagne, 2020, p. 4).

Desde España, Julen Orbegozo Terradillos, Jordi Morales i Gras y Ainara Larrondo Ureta investigan el uso de Twitter en 23 comunidades de activistas digitales feministas para deconstruir tras su deceso, a fines de 2020, la figura mítica de Diego Armando Maradona en el ciberespacio, aplicando técnicas de análisis de *Big data* a más de cinco millones de tuits. Se adentran así en un espacio de comunicación política y de género, el de las redes sociales, aprovechado en una forma específica, lo que algunos autores denominan la posibilidad tecnopolítica de activismos contemporáneos (Avalos González, 2019) en un contexto de mediatización del feminismo y su posibilidad de adoptar distintas formas de comunicación (Tortajada & Vera, 2021).

En el contexto chileno, y articulando los estudios sobre periodismo, comunicación política y género, Eileen Hudson Frías, William Porath y Constanza Ortega Gunckel investigan el tipo de tratamiento periodístico que se le da a la información política cuando su voz es femenina mediante el análisis de sus encuadres en el tiempo y en distintos gobiernos (2007-2011-2015). Estudian la presencia de voces femeninas como fuente informativa en relación con las fuentes masculinas en una muestra de periódicos de chilenos de la capital y regionales. Esta contribución nos

permite reflexionar sobre el rol de los medios y del periodismo como tecnología de construcción de género y de estereotipos (Coulomb Gully, 2019). Los autores contribuyen así a seguir enriqueciendo el debate en torno a estas temáticas que *Cuadernos.info* ha tratado en un monográfico o en temas generales.

Desde una perspectiva histórica, Antonio Laguna Platero y Francesc-Andreu Martínez Gallego investigan el origen y la consolidación del periodismo de sucesos en la prensa española entre 1883 y 1917; este fenómeno empresarial del siglo XIX proliferó en la España de dicho período y en los posteriores, lo que contribuyó a la emergencia de narrativas informativas específicas, así como a la incorporación progresiva del fotoperiodismo en los periódicos, comenzando por el dibujo y transitando hacia el periodismo gráfico y a la figura del reportero de sucesos. Esta aproximación resulta de mucho interés para documentar investigaciones más recientes en torno al ejercicio del periodismo sensacionalista contemporáneo, más aún considerando su práctica en medios de comunicación otros que la prensa impresa. Como afirma Pérez Arce (2019) para el caso latinoamericano, la práctica del periodismo de sucesos también responde a criterios empresariales y suele entrar en conflicto con las recomendaciones deontológicas del periodismo.

El rol de los antihéroes, esos caracteres complejos –como afirma Canet (2019)–, ha cobrado un interés especial en los estudios del audiovisual, sobre todo en el contexto de las sagas, las narrativas transmedia y las series en plataformas *streaming* que concitan fenómenos de cultura popular. Alfonso Freire Sánchez y Montserrat Vidal-Mestre investigan y buscan actualizar, desde España, el concepto de antihéroe o de antiheroína a partir de una sistematización bibliográfica y una teoría aplicada a una etnografía conducida posteriormente en Instagram sobre las denominaciones dadas por las comunidades fan/pop de dichos antihéroes y antiheroínas que protagonizan algunas de las narrativas audiovisuales transmedia con mayor éxito entre 2015 y 2021.

Las investigaciones sobre la filmografía de Pedro Almodóvar han sido emprendidas desde perspectivas muy diversas en los estudios académicos. Para algunos autores, su obra permite comprender la España posmoderna o la inserción de sus ciudades en la globalización (Whittaker, 2010). Nekane Parejo focaliza su investigación cualitativa en la figura de los personajes fotógrafos, así como en sus actos fotográficos, en todas las películas de este cineasta, delimitando un corpus de 11 producciones y sus distintas escenas como unidades de análisis. Su estudio propone una caracterización de los roles en dichos filmes y de su evolución, a partir de la figura inicial del fotógrafo profesional.

En cuanto a los trabajos agrupados en el eje de investigaciones sobre publicidad, Marta Cerezo Prieto, Francisco Javier Frutos Esteban y Andrés González Fuentes

estudian la representación de los avisos comerciales de alimentos en España emitidos en las dos cadenas televisivas con mayor índice de audiencia en 2020 en una muestra de cuatro días para distinguir la comunicación persuasiva de alimentos procesados con respecto a los no procesados, y las formas de representar a los actores que participan en estas piezas publicitarias. Este artículo aporta a una serie de investigaciones de larga data conducidas en España desde los años 2000 en torno a la prevalencia de la obesidad en dicho país, situación que se agravó durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19, que coincide con el periodo de estudio (López de la Torre et al., 2020).

Relacionado con el acceso a alimentos y a las diferentes opciones de alimentación, Tamara Romero-Cantero, Cristina González-Díaz y Natalia Quintas-Froufe investigan las características de los *influencers* veganos españoles con más seguidores y analizan el contenido de sus mensajes en Instagram, así como su formación previa, en un contexto en el que la población que opta por esta práctica y hábitos alimentarios crece de manera sostenida en dicho país. Generar conocimiento en torno al rol de Internet y de las redes sociales es relevante pues, como lo afirman Rojas Allende y sus colegas, (2017), la tendencia a practicar el veganismo – hábito no exento de controversia– es cada vez mayor en los países occidentales. Por ejemplo, en Chile solo 10% de las personas veganas acude a una consulta para recibir orientación sobre cómo alimentarse, mientras que la mayoría se informa a través de Internet (Rojas Allende et al., 2017).

Esperamos que puedan aprovechar la variedad de artículos contenidos en este nuevo número de *Cuadernos.info* para sus investigaciones y futuras publicaciones. Agradecemos muy especialmente al equipo de pares evaluadores que participó con su experiencia y buena voluntad, así como al Fondo de apoyo a la indexación de revistas científicas UC Chile 2021, que reconoce la presencia de *Cuadernos.info* en distintas bases de datos.

Y a todas aquellas personas que firman como autores en este número, les agradecemos nuevamente su confianza en *Cuadernos.info*.

---

**RAYÉN CONDEZA DALL'ORSO, PHD**

Editora en jefe  
*Cuadernos.info*

**REFERENCIAS**

- Adams-Prassl., Boneva, T., Golin, M., & Rauh, Ch. (2020). Inequality of the coronavirus shock: Evidence from real time surveys. *Journal of Public Economics*, 189, 104245. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2020.104245>
- Avalos González, J.M. (2019). The technopolitical possibility. Contemporary activism and dispositives for action. The cases of the feminist networks and Rexiste. *Comunicación y Sociedad*, 1-30. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7299>
- Canet, F. (2019). More therapy with Dr Melfi (the character who guides viewer engagement with Tony Soprano): Relationship arcs in serial antihero narratives. *Journal of Screenwriting*, 10(1), 97-112. [https://doi.org/10.1386/josc.10.1.97\\_1](https://doi.org/10.1386/josc.10.1.97_1)
- Champagne, F. Ph. (2020). Prólogo (Foreword). In C. Christie, E. Lanza, M. & Camilleri, COVID-19 y la libertad de expresión en Las Américas (COVID-19 and Freedom of Expression in the Americas). Diálogo Interamericano. <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2020/08/Covid-19-y-la-Libertad-de-Expresio%CC%81n-en-las-Ame%CC%81ricas-SP-Final.pdf>
- Coulomb Gully, M. (2019, March 12). Des femmes, du genre et des médias : stéréotypes á tous les étages (Women, Gender and the Media: Stereotypes on all Levels). INA, *La Revue des Médias*. <https://larevuedesmedias.ina.fr/des-femmes-du-genre-et-des-medias-stereotypes-tous-les-etages>
- López de la Torre, M., Bellido, D., Monereo, S., Lecube Torelló, A., Sánchez Peña, E., Tinahones, F. J. (2020). Ganancia de peso durante el confinamiento por la COVID-19; encuesta de la Sociedad Española de Obesidad (Weight gain during the COVID-19 lockdown; survey of the Spanish Society of Obesity). *BMI-Journal*, 10(2), 2774-2781. <https://www.bmi-journal.com/index.php/bmi/article/view/739>
- Maffioli, E. (2020). Consider inequality: Another consequence of the coronavirus epidemic, *J Glob Health*, 10(1), 010359. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7296209/>
- OXFAM. (2021). *The inequality virus. Bringing together a world torn apart by coronavirus through a fair, just and sustainable economy*. <https://doi.org/10.21201/2020.649>
- Pérez Arce, J. C. (2019). Sensacionalismo en Latinoamérica. Debates y conflictividades irresueltas en la sociedad de la información latinoamericana (Sensationalism in Latin America: Unresolved debates and conflicts in the Latin-American society of information). *Journal de Comunicación social*, 8(8), 133-149. <https://www.jcomsoc.ucb.edu.bo/a/article/view/1187/1109>
- Rojas Allende, D., Figueras Díaz, F., & Durán Agüero, S. (2017). Ventajas y desventajas nutricionales de ser vegano o vegetariano (Advantages and disadvantages of being vegan or vegetarian). *Revista chilena de nutrición*, 44(3), 218-225. <https://doi.org/10.4067/s0717-75182017000300218>
- Tortajada, I. & Vera, T. (2021). Presentación del monográfico: Feminismo, misoginia y redes sociales (Presentation of the Monograph: Feminism, Misogyny and Social Networks). *Investigaciones feministas*, 12(1), 1-4. <https://doi.org/10.5209/infe.74446>
- Weingart, P. & Guenther, L. (2016). Science Communication and the Issue of Trust. *Journal of Science Communication*, 15(5), C01. <https://doi.org/10.22323/2.15050301>

- Whittaker, T. (2010). Recent scholarship in Spanish Film Studies (2010). *Journal of Iberian and Latin American Studies*, 16(2-3), 225-229. <https://doi.org/10.1080/14701847.2010.533435>
- UNESCO. (n.d.). *Comunicación y cultura científica* (Communication and scientific culture). *Unesco.org*. <https://es.unesco.org/fieldoffice/montevideo/DerechoALaCiencia/ComunicacionCulturaCientifica>